

# RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE 2022

# UN MONDE DE SOLUTIONS





# SOMMAIRE

MINDS THAT WORK !



1

LE MOT DE LA  
DIRECTION

2

NOS  
ENGAGEMENTS

3

AGIR POUR  
NOS SALARIES

4

AGIR POUR  
NOTRE SOCIETE

5

AGIR POUR  
NOTRE PLANETE





# 1. LE MOT DE LA DIRECTION



## EDITORIAL

À l'ensemble de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, employés et autorités locales,

Je suis heureux de confirmer que Rekeep ainsi que l'ensemble de ses filiales réitèrent son soutien envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption et des 17 Objectifs de Développement Durable.

Dans cette deuxième communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du développement durable et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations quotidiennes de notre entreprise.

**Helder DE MAGALHAES**, Directeur Général Rekeep France

**« Nous souhaitons que Rekeep soit une entreprise engagée ce qui se traduit par une accélération de notre stratégie RSE et des engagements encore plus ambitieux pour l'année à venir. »**





## + DE 80 ANS D'EXPÉRIENCE

Création de  
Manutencoop

**1938**



Leader en Italie

**1980**



**1950**

Intégration de  
l'activité de  
propreté



**1990**

Ouverture de la  
filiale Energie

Stratégie  
d'internationalisation

**2000**



**“  
Leader en Facility  
Management  
”**

**2018**

Rebranding

« Un nouveau nom et  
une nouvelle identité »

Manutencoop Facility  
Management devient

rekeep 





## Un des Leaders Européen dans le Facility Management

**6 pays  
couverts**



Rekeep World /  
HEADQUARTERS

Filiale

NOTRE GROUPE



**+ 1,100 mld/€**  
de chiffre d'affaires



**+ de 80 ans**  
d'expérience



**90**  
implantations



**28,000**  
collaborateurs



**1,630**  
clients



**2,375**  
contrats



## 4 structures opérationnelles en France

1 seul objectif



Depuis  
**2016**



**+1000**  
collaborateurs



**30 mld/€**  
de chiffre d'affaires



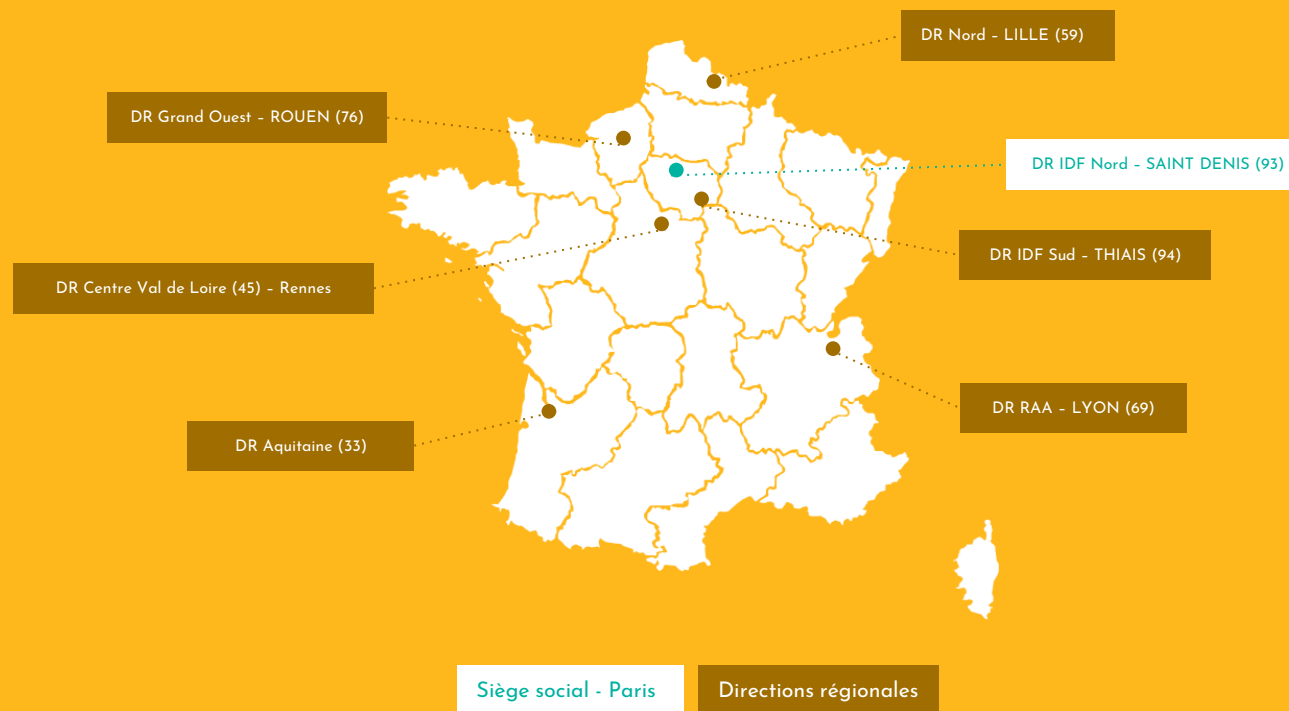
**6**  
régions



**+ de 30**  
implantations

rekeep  
Facility

rekeep  
Transports





## 2. NOS ENGAGEMENTS





## EDITORIAL

Le développement durable est au cœur de la stratégie et du projet d'entreprise de Rekeep en France. C'est la raison pour laquelle les enjeux RSE ne sont pas de la responsabilité d'une seule personne ou d'un seul service mais de la responsabilité de l'ensemble des salariés du groupe quel que soit leurs fonctions.

Les performances RSE font parties intégrante du système de pilotage de l'entreprise et la stratégie RSE est déployée sur tous les sites, dans tous les processus et à tous les niveaux de l'organisation.<

**Valérie CHEVALLIER**, Directrice QHSE et RSE Rekeep France

**« Il est nécessaire aujourd'hui d'engager l'ensemble de nos collaborateurs dans une attitude respectueuse de l'environnement pour réinventer le monde de demain. »**





## Agir pour nos salariés

Le domaine des prestations de service s'appuie sur des savoir-faire et des compétences précises.

Par ailleurs, ces métiers évoluent au gré de l'arrivée de nouvelles technologies.

Rekeep doit aujourd'hui pouvoir à la fois entretenir ses compétences et accompagner leurs évolutions, tout en garantissant sécurité et mieux-être au travail.

- Santé et Sécurité
- Mieux être au travail et reconnaissance
- Compétences et carrières
- Diversité



## Agir pour notre société

Rekeep a la singularité d'être un groupe international avec un ancrage local fort. En tant que challenger, nous devons être exemplaires et inscrire notre action dans la durée afin de contribuer positivement aux écosystèmes qui nous entourent. Nous croyons que les performances économiques et sociétales peuvent et doivent être menées de concert.

- Ancrage local, Force mondiale
- Préserver l'emploi sur nos sites
- Achats responsables
- Ethiques des affaires



## Agir pour notre planète

Nous croyons que le développement de procédés plus respectueux de la planète et de produits éco-conçus sont compatibles avec les codes de la prestation de service.

- Qualité de service et compétitivité
- Innovation et éco-conception
- Optimisation de l'impact environnemental de nos process





# 3. AGIR POUR NOS SALARIES



## Santé et Sécurité

Agir de façon responsable avec la mise en place sur tous les sites des mêmes standards pour garantir la sécurité et améliorer les conditions de travail.



## Mieux être au travail et reconnaissance

Reconnaître les résultats obtenus collectivement et individuellement. Offrir le meilleur niveau de protection sociale à l'ensemble de nos collaborateurs. Investir dans nos bureaux et sur nos sites pour améliorer le cadre de travail.



## Compétences et carrières

Assurer la pérennité de nos métiers par le tutorat et le développement de nos talents par des programmes de formation, des carrières motivantes et des mobilités au sein du groupe.



## Diversité

Favoriser l'inclusion sociale en offrant les mêmes chances à tous, partout où nous sommes implantés et développer la diversité.





Une entreprise est riche avant tout de ses équipes, ses talents et ses personnalités. D'où nos priorités : **la santé, la sécurité, le développement des compétences, la reconnaissance et le mieux-être au travail.**

**Des fondamentaux que Rekeep a su préserver depuis sa création en France.** Aussi ils nous permettent d'améliorer nos façons de travailler et notre performance durablement.

## Interview

L'intégration de la RSE dans notre politique RH nous a amené à évoluer vers une politique RH plus inclusive, plus responsable et place l'humain au centre et favorise l'implication globale des salariés autour de valeurs partagées.

Pour exemple, en 2021, nous avons continué à faire progresser la diversité sur l'ensemble de nos sites et nous avons quasiment atteint la parité femmes / hommes dans les embauches.

**Séfika SARITAS**, Directrice des Ressources Humaines de Rekeep France



### SANTÉ & SÉCURITÉ

**-de 21%** du taux de fréquence en 2021.



**100 %** des salariés formés aux risques liés à son métier et à son environnement

**+ de 2000** causeries santé-sécurité en 2021



### COMPÉTENCES & CARRIÈRES

**3,4h** de formation par salarié

**8** alternants & **1** contrat pro

**39 912,43** heures relevant de l'insertion dont **12 341,75** heures avec le GEIC Normandie



### MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL & RECONNAISSANCE

**75%** Taux de CDI du groupe & **55%** sont à temps complet.

**+ de 60%** de notre effectif travaille en journée

**33%** de l'effectif a plus de 15 ans d'ancienneté



### DIVERSITÉ

**+ de 50** nationalités sont représentées dans notre groupe

**23%** de femmes au sein du groupe dont **4** parmi les plus hautes rémunérations

**32%** de seniors (plus de 54 ans) au sein du groupe

**100/100** Indice égalité hommes femmes en 2021



## 4. AGIR POUR NOTRE SOCIETE



### Ancrage local, Force mondiale

S'implanter au plus près de nos clients, développer les territoires dans lesquels nous déployons nos activités et capitaliser sur les forces d'un groupe.



### Achats responsables

Renforcer nos achats responsables en achetant en priorité localement et en intégrant nos fournisseurs à notre démarche RSE.



### Préserver l'emploi sur nos sites

Préserver l'emploi sur nos sites par la performance économique et la défense des métiers de main d'œuvre en développant des filières de formations qualifiantes, notamment à destination des populations en difficulté.



### Ethiques des affaires

Avoir une éthique des affaires exemplaire.





## ANCRAGE LOCAL, FORCE MONDIALE

Membre actif auprès des missions locales dans nos régions d'implantation

**60 %** de nos fournisseurs sont implantés dans le tissu économique local



## PRÉSERVER L'EMPLOI SUR NOS SITES

Les mobilités **internes** sont favorisées



: Participation au GT sur l'urbanisme **inclusif** avec le Groupe SOS



: Participation au GT Impact Lab Transformation.



## ACHATS RESPONSABLES

**100 %** de nos fournisseurs ont signés notre charte RSE d'achats responsables

**96 %** de nos fournisseurs sont français



## ETHIQUES DES AFFAIRES

**100 %** de la population définie formée sur les risques de corruption



Créé en 2016, Rekeep France marque son **ancrage local fort** avec la création **de directions régionales** qui renforcent son implantation durable en région.

Notre succès passe par **de la proximité créatrice de valeur** avec l'ensemble des parties prenantes.

Agir pour notre société, autrement dit nos engagements sociétaux, se décline donc autour **de nos implantations, nos métiers, nos achats responsables et l'éthique des affaires.**

## Interview



Développer une politique d'achats responsables et durables est un enjeu important pour notre entreprise.

Nous privilégions les achats éthiques et écologiques en cohérence avec notre stratégie globale, nous nous inscrivons dans une dynamique engagée.

**Hafida CHATRI**, Responsable des services Généraux de Rekeep France





## 5. AGIR POUR NOTRE PLANETE



### Qualité de service et compétitivité

Améliorer constamment notre agilité et notre qualité pour réduire nos déchets ultimes, continuer à digitaliser nos suivis de prestation et pour limiter les transports.



### Innovation et éco-conception

Intégrer l'impératif écologique comme source de créativité et d'innovation. Mesurer l'impact environnemental de nos prestations sur l'ensemble du cycle de vie et proposer à nos clients des bilans et alternatives plus respectueuses.



### Optimisation de l'impact environnemental de nos process

Innover dans nos processus opérationnels, dans les matériels et consommables utilisés et déployer les meilleures pratiques au niveau national pour limiter notre impact sur la planète.





Notre démarche repose **sur 2 piliers** : **promouvoir et intensifier** la transition écologique au travers de nos activités ; **et engager l'ensemble** de Rekeep France et ses parties prenantes vers des pratiques environnementales renforcées, **par des objectifs clairs et pragmatiques**.

Au fil des années, nous avons développé un **écosystème fort** avec nos partenaires, fournisseurs et clients avec qui nous entretenons **des liens étroits**.



## Interview



Les entreprises doivent agir pour réduire leur impact sur l'Homme et l'Environnement.

C'est pourquoi nous travaillons sur différents projets fondés sur l'économie circulaire et pour préserver la santé de nos collaborateurs.

**Benoît BOUDOU**, directeur régional



## QUALITÉ DE SERVICE ET COMPÉTITIVITÉ

- Déploiement de la digitalisation sur l'ensemble de nos sites
- Déploiement de formation **en 3D** pour nos collaborateurs
- Plan de décarbonisation de nos prestations
- Obtention de la certification **Qualiprope**
- Obtention de la médaille d'argent à l'évaluation **ECOVADIS**



## INNOVATION ET ÉCO-CONCEPTION

Des matériels qui consomment jusqu'à **8 fois moins d'eau**

**95%** de nos collaborateurs sont sensibilisés aux enjeux environnementaux

Déploiement de process de nettoyage à l'eau



## OPTIMISATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PROCESS

**97%** d'utilisation de produit ecolabel pour les prestations courantes

**98,4 %** des déchets générés ont été recyclés

**82%** de nos consommables sont réutilisables

**Nous contacter**

 Rekeep France

 [www.rekeepfrance.com](http://www.rekeepfrance.com)

 [contact@rekeepfrance.com](mailto:contact@rekeepfrance.com)

 01.73.02.82.91

**UN MONDE DE  
SOLUTIONS**



**United Nations**  
Global Compact